

# AURELIA TERRIER

ETUDIANTE EN DIGITAL MARKETING - CREA GENÈVE

## PROFIL

Étudiante en 3ème année du Bachelor en Digital Marketing, je suis à la recherche d'un stage de 5 à 6 mois qui débutera en Février 2017. Effectuer mon stage dans le département marketing d'une agence dynamique serait pour moi la conclusion idéale d'un cursus entremêlant workshops, cours et stages. Passionnée, motivée, créative et autonome, je cherche à mettre en pratique mes compétences acquises tout au long de ces trois années.

## EXPÉRIENCE

08.2015-01.2016

### PROCAB Studio - GENEVE

*Chef de Projet Junior - Stage*

Réalisation de différentes tâches liées à la gestion de projet : suivi de clients, rédaction de documents de spécifications, suivi de développement, stratégies internet, etc.

Analyse des besoins / cahier des charges et mise en place d'une stratégie digitale.

Etablissement de la structure du nouveau site web / ergonomie / Wireframes.

06-07 / 2013

### BCGE - GENEVE

*Stagiaire Marketing*

Veille concurrentielle et révisions des tarifs.

## COMPÉTENCES

### Techniques

Photoshop CS6 

Axure RP 8 

Wordpress 

Adwords 

Suite Office 

### Connaissances

Marketing

UX

Stratégie 360°

Planning stratégique

Social Media

Brand Content

### Langues



## CENTRES D'INTÉRÊT



Née le : 23/12/1992

Suisse - Française

Av. De l'Amandolier 4, 1208,

Genève.

079.173.82.04

aurelia.terrier@gmail.com

## ÉDUCATION

2014 - 2017

### Etudiante Bachelor Digital Marketing

CREA Inseec Genève

- Communication & Marketing
- Brand content
- Digital Channels
- Média
- Data & analytics
- Business Management

2015

### Obtention Certificat Markom SAWI

2013 - 2014

### Etudiante Bachelor R.I

Université de Genève  
Première année validée

2012 - 2013

### Etudiante Bachelor HEC

Université de Genève

2012

### Baccalauréat SES

Mention Bien

